

Số: /KH-ĐHL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 12 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức kêu gọi tài trợ cho Chuỗi Sự kiện Kỷ niệm 50 năm Truyền thống và 30 năm ngày mang tên Trường Đại học Luật TP.HCM (ULAW)

#### I. MỤC ĐÍCH – Ý NGHĨA:

##### 1. Mục đích:

- Đảm bảo nguồn lực tài chính: Huy động đầy đủ và kịp thời nguồn vốn cần thiết (mục tiêu 10 tỷ VNĐ hiện kim) để tổ chức thành công chuỗi sự kiện Kỷ niệm 50 năm Truyền thống và 30 năm ngày mang tên Trường với chất lượng cao nhất, xứng tầm với vị thế của ULAW.

- Kích hoạt sức mạnh cộng đồng: Tạo cơ chế rõ ràng và thống nhất để thu hút sự tham gia đóng góp tài chính và hiện vật từ các bên liên quan: Doanh nghiệp, Tổ chức; Các Khóa/Lớp, các thế hệ Cựu sinh viên, cựu học viên và Giảng viên – Cán bộ Nhà trường.

- Xây dựng nền tảng hợp tác lâu dài: Thiết lập các mối quan hệ đối tác chiến lược bền vững với các doanh nghiệp và tổ chức hàng đầu, không chỉ phục vụ cho sự kiện kỷ niệm mà còn mở ra cơ hội hợp tác trong đào tạo, nghiên cứu khoa học và tuyển dụng trong tương lai.

- Tăng cường trách nhiệm và minh bạch: Phân công trách nhiệm kêu gọi tài trợ rõ ràng, đồng thời cam kết quản lý và sử dụng nguồn vốn tài trợ một cách công khai, hiệu quả và đúng mục đích.

##### 2. Ý nghĩa:

- Ý nghĩa lịch sử và giáo dục:

+ Sự kiện là cột mốc son để ôn lại và tôn vinh chặng đường 50 năm hình thành, đóng góp vào sự phát triển của nền pháp quyền và hệ thống tư pháp Việt Nam.

+ Tạo nguồn quỹ để thực hiện các dự án di sản, tri ân (Phòng Truyền thống, Học bổng), lan tỏa niềm tự hào về ULAW cho thế hệ sinh viên hiện tại và tương lai.

- Ý nghĩa Kết nối và phát triển:

+ Gắn kết sâu sắc các thế hệ cựu sinh viên thành đạt trở về, tạo mạng lưới chuyên gia pháp lý rộng lớn, hỗ trợ sinh viên trong học tập và khởi nghiệp.

+ Định vị ULAW là trung tâm đào tạo luật hàng đầu, củng cố vị thế và tầm ảnh hưởng của Trường trong khu vực và quốc tế thông qua các hội thảo, diễn đàn quy mô lớn.

- Ý nghĩa Thương hiệu và xã hội (Đối với Nhà tài trợ):

+ Các Tổ chức/Doanh nghiệp đồng hành sẽ được gắn liền với một sự kiện có tầm ảnh hưởng quốc gia, khẳng định cam kết đối với sự nghiệp giáo dục và phát triển nhân lực pháp luật chất lượng cao của Việt Nam.

+ Đây là cơ hội độc quyền để quảng bá thương hiệu mạnh mẽ, tiếp cận trực tiếp với hàng chục ngàn sinh viên ưu tú, cán bộ, giảng viên và mạng lưới cựu sinh viên đang giữ các vị trí chủ chốt trong mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế - xã hội.

## II. MỤC TIÊU:

| Mục tiêu                                       | Chi tiết                                          | Ghi chú                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tổng mức Tài trợ mong muốn</b>              | <b>10.000.000.000 VNĐ (Mười tỷ đồng) hiện kim</b> | Tổng kinh phí dự trù cho toàn bộ chuỗi sự kiện lớn.                                                                                                                                |
| <b>Nguồn vận động từ Doanh nghiệp/Đối tác</b>  | <b>4.000.000.000 – 6.000.000.000 VNĐ</b>          | Ban Giám hiệu; Tiểu ban vận động tài trợ; các Khoa/Viện/Phòng/Trung tâm sẽ được ưu tiên sử dụng các nguồn vận động vào các hoạt động do đơn vị chủ trì trong chuỗi kế hoạch chung. |
| <b>Nguồn vận động từ Cựu Sinh viên cá nhân</b> | <b>1.000.000.000 – 2.000.000.000 VNĐ</b>          | Thông qua các chương trình tri ân, gây quỹ nhỏ.                                                                                                                                    |

## III. CHIẾN LƯỢC VẬN ĐỘNG TÀI TRỢ CHUNG:

Chiến lược sẽ được chia thành 03 trục chính: Doanh nghiệp & tổ chức, Cựu Sinh viên & cá nhân, và vận động nội bộ/liên kết Khoa.

### A. Trục 1: Vận động từ Doanh nghiệp & Tổ chức (Nguồn tài trợ lớn).

| Giai đoạn                             | Hành động Trọng tâm                                                                                                                                         | Đối tượng Mục tiêu                                                                                                                                             |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Chuẩn bị</b>                    | Hoàn thiện <i>Hồ sơ Tài trợ</i> chuyên nghiệp (Proposal) bao gồm: Thư ngỏ, Kế hoạch Truyền thông, Chi tiết Gói Quyền lợi và Bảng Phân bổ ngân sách.         | Các ngân hàng, công ty luật lớn, tập đoàn đa ngành, công ty công nghệ có bộ phận pháp chế lớn, các Tòa án/Viện Kiểm sát cấp cao (mời đồng hành phi tài chính). |
| <b>2. Tiếp cận</b>                    | Tiếp cận cá nhân (Direct Approach): Tổ chức các buổi gặp gỡ trực tiếp (pitching) với CEO/Chủ tịch/Trưởng phòng Marketing/CSR của các doanh nghiệp mục tiêu. | Các đối tác truyền thống và các doanh nghiệp lớn mới tiềm năng.                                                                                                |
| <b>3. Đàm phán &amp; Chốt tài trợ</b> | Chốt Gói Tài trợ (Kim Cương/Vàng/Bạc) và ký kết Biên bản Ghi nhớ (MOU) hoặc Hợp đồng Tài trợ. Đặc biệt chú trọng quyền lợi quảng bá thương hiệu.            | Các đối tác có nhu cầu quảng bá cao.                                                                                                                           |

**B. Trục 2: Vận động từ Cựu Sinh viên & Cá nhân (Nguồn kêu gọi Cộng đồng).**

| Hành động Trọng tâm                          | Chi tiết triển khai                                                                                                                                                                                                  | Ghi chú                                                                           |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Chiến dịch "Tri Ân &amp; Tiếp Nối"</b> | Cập nhật thông tin các nội dung cho chiến dịch tại website: <a href="https://50years.hcmulaw.edu.vn/">https://50years.hcmulaw.edu.vn/</a> . Kêu gọi đóng góp theo các mức tượng trưng gắn với ý nghĩa 30 năm/50 năm. | <b>Đẩy mạnh trên mạng xã hội</b> (Facebook Groups, Zalo Groups của các khóa/lớp). |
| <b>2. Gây quỹ thông qua sự kiện</b>          | Tổ chức "Họp mặt cựu cán bộ Đoàn Hội" hoặc "Giải Golf/Tennis Cựu Sinh viên" trong đó, một phần/toàn bộ tiền thu được chuyển vào Quỹ tổ chức chuỗi hoạt động kỷ niệm                                                  | Giao trách nhiệm cho các đơn vị, thường trực Ban Tổ chức.                         |
| <b>3. Kêu gọi qua Thư ngỏ cá nhân hóa</b>    | Gửi thư ngỏ điện tử (Email) cá nhân hóa tới các cựu sinh viên thành đạt, đang giữ vị trí chủ chốt.                                                                                                                   | Trực tiếp từ Ban Giám hiệu/Tiểu ban Vận động Tài trợ.                             |

**C. Trục 3: Vận động Nội bộ & Liên kết Khoa (Vận động theo Mạng lưới)**

| Vai trò                                      | Mục tiêu & Phương thức Kêu gọi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Các Khoa/ Viện/ Phòng/ Trung tâm</b>      | <p><b>Mục tiêu:</b> Kêu gọi từ mạng lưới cựu sinh viên, đối tác, và doanh nghiệp thân thiết của Khoa để đóng góp chung vào chuỗi sự kiện</p> <p><b>Phương thức:</b> Mỗi Khoa/Đơn vị thành lập 01 Tổ công tác Vận động, tập trung vào: <b>a)</b> Kết nối Ban liên lạc Cựu sinh viên Khoa; <b>b)</b> Tổ chức các sự kiện riêng của Khoa (ví dụ: Hội thảo thường niên mở rộng) để kêu gọi tài trợ; <b>c)</b> Danh sách cựu sinh viên là Chủ doanh nghiệp.</p> |
| <b>Tiểu ban Vận động Tài trợ</b>             | Hỗ trợ các Khoa/Đơn vị bằng cách cung cấp vật phẩm kêu gọi thống nhất (Template Thư ngỏ, Brochure, Bảng Quyền lợi chung) và hỗ trợ truyền thông.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Giảng viên, Viên chức, Người Lao động</b> | Vận động đóng góp tự nguyện, khuyến khích sử dụng mạng lưới cá nhân để giới thiệu các nguồn tài trợ tiềm năng.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**IV. GÓI TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI DỰ KIẾN (Trực Doanh nghiệp):** Chi tiết trong bộ hồ sơ tài trợ kèm theo.

**V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:**

| Thời gian (Dự kiến) | Hoạt động Trọng tâm                                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tháng 12/2025       | Hoàn thiện Kế hoạch chi tiết và Hồ sơ Tài trợ. Họp giao ban, giao chỉ tiêu vận động 500 triệu/Khoa. |

|                            |                                                                                                                     |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tháng 12/2025 –<br>02/2026 | Triển khai Trục vận động Doanh nghiệp (Gặp gỡ, đàm phán).<br>Phát động Chiến dịch Tri ân Cựu Sinh viên giai đoạn 1. |
| 20/3/2026                  | Chốt các gói Tài trợ Kim Cương/Vàng. Báo cáo tiến độ và<br>công bố danh sách tài trợ.                               |
| Tháng 3/2026               | Sự kiện Kỷ niệm Chính thức diễn ra. Thực hiện các quyền lợi<br>Truyền thông/Hậu mãi cho Nhà tài trợ.                |

Để góp phần vào sự thành công của chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm truyền thống và 30 năm ngày mang tên Trường. Ban Giám hiệu Nhà trường rất mong lãnh đạo các đơn vị và các thầy/cô giáo, cựu sinh viên, học viên cùng chung tay thực hiện.

***Nơi nhận:***

- Đảng ủy (báo cáo);
- Ban Giám hiệu (thực hiện);
- Các đơn vị (thực hiện);
- BTC, các tiểu ban (thực hiện);
- Lưu VT, TT&QHĐN.

**HIỆU TRƯỞNG**

**Lê Trường Sơn**